

# NEXUS

AI OPERATIONS

LIVE

META ADS REPORT · 02/05/2026 · Modo Deus Ativo

## RESUMO DO DIA

INVESTIDO

R\$44.49

todas campanhas

LEADS

4

conversas iniciadas

CPL MÉDIO

R\$11.12

custo por lead

BID CAP

R\$15

teto de lance

## CAMPANHAS ATIVAS

[C4]

SAFE

OUTCOME\_SALES · Bid Cap R\$15

GASTO

R\$0.00

LEADS

0

CPL REAL

R\$0.00

ALCANCE

0

CPL vs Teto

0%

[C3]

SAFE

OUTCOME\_SALES · Bid Cap R\$15

GASTO

R\$0.00

LEADS

0

CPL REAL

R\$0.00

ALCANCE

0

CPL vs Teto

0%

## [C2]

SAFE

OUTCOME\_SALES · Bid Cap R\$15

GASTO

R\$14.23

LEADS

2

CPL REAL

R\$7.12

ALCANCE

1.595

CPL vs Teto

47%

## [C1]

ACIMA

LOWEST\_COST\_WITHOUT\_CAP · Bid Cap R\$15

GASTO

R\$30.26

LEADS

2

CPL REAL

R\$15.13

ALCANCE

4.831

CPL vs Teto

100%

### DIAGNÓSTICO IA



#### Nexus Intelligence

Análise autônoma · 02/05/2026

Análise do dia com Bid Cap de R\$15 ativo. Total investido: R\$44.49 · Leads gerados: 4 · CPL médio: R\$11.12.



#### Escala:

Campanhas com CPL abaixo de R\$15 devem ter orçamento aumentado em +20-30%. Não altere o Bid Cap.



#### Alerta:

Campanhas com CPL acima do teto precisam de revisão de criativo ou pausa imediata.

